

Г. Б. Кошарная, Н. В. Корж

ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ КОНСОЛИДАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ¹

Аннотация.

Актуальность и цели. В современном обществе происходит трансформация всех сфер жизнедеятельности, вызывая серьезные качественные и количественные преобразования в его структуре. В настоящее время актуальным становится нахождение факторов, на основании которых можно сплотить и объединить российское общество. Одним из них может стать единая ценностная структура. Цель работы – раскрыть роль базовых ценностей населения в консолидации общества.

Материалы и методы. В работе анализируются данные исследований, проведенных среди населения, по выявлению ценностной структуры российского общества, среди них результаты мониторинга (с 1990 по 2010 г.) ценностей населения России, проведенного под руководством известного социолога Н. И. Лапина, результаты социологического исследования, проведенного среди студенческой молодежи Приволжского федерального округа, а также данные фокус-групп, проведенных среди студенческой молодежи г. Пензы.

Результаты и выводы. Результаты исследования показывают, что в российском обществе сформировалось «ценностное ядро», в состав которого входят такие ценности, как семья, порядок, общение, которые могут стать основой консолидации различных поколений.

Ключевые слова: ценности, консолидация, структура ценностей, семья, общение.

G. B. Kosharnaya, N. V. Korzh

VALUE BASES OF CONSOLIDATION OF RUSSIAN POPULATION

Abstract.

Background. In the modern society there is taking place a transformation of all spheres of life activity, causing significant qualitative and quantitative conversions in the society's structure. At the present time it is becoming quite relevant to search for factors, on the basis of which it will be possible to unite and join the Russian society. One of such factors may be a uniform value structure. The aim of the work is to disclose basic values of population in consolidation of the society.

Materials and methods. The article analyzes the data of the researches carried out among the population in order to reveal the value structure of the Russian society, including the results of Russian population's values monitoring (1990–2010) supervised by the famous sociologist N. I. Lapin, the results of the sociological research carried out among students of the Volga federal district, as well as the data of focus-groups, consisting of Penza students.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Консолидация различных социальных слоев и групп полиэтнических регионов Поволжья на основе общекультурных норм и единых ценностных приоритетов в условиях современной России», проект № 15-03-00382 а.

Results and conclusions. The research results show that in the Russian society there has been formed a “value kernel”, including such values as family, order, communication, that can become the basis of consolidation of various generations.

Key words: values, consolidation, value structure, family, communication.

Изменения в нашей стране происходят на всех уровнях общественной жизни, не только определяя макропроцессы, но и меняя ценностные и нормативные установки в сознании и поведении отдельных людей. Проблемы современного общества все острее ставят перед каждым членом общества вопрос самоопределения, формирования своей активной жизненной позиции, а также нравственного выбора. Трансформационные процессы в социокультурной сфере привели к пересмотру ценностных приоритетов среди всех слоев населения.

На фоне существующих проблем дезинтеграции современного общества встает вопрос о консолидации российского социума. На традиционном новогоднем приеме в Кремле президент РФ В. В. Путин подчеркивал, что 2015 г. будет непростым, и поэтому «консолидация общества – это ключевое условие для преодоления трудностей»¹. Несомненно, консолидация необходима, так как является одной из характеристик взаимодействия различных социальных субъектов, выступает одним из путей достижения социального согласия в обществе. Вопрос о консолидации и ее теоретическом анализе встал после распада Советского Союза, так как постсоветские преобразования привели к снижению уровня жизни части населения, росту неравенства в обществе, преступности, а также дезинтеграции всего общества. В связи с этим вопрос о факторах, которые смогли бы сплотить и объединить российское общество, является наиболее актуальным на данном этапе развития общества.

Термин «консолидация» означает укрепление и сплочение различных социальных групп для преодоления кризисной ситуации и достижения определенных целей². Таким образом, данным термином можно обозначать процессы объединения в обществе на основе различных факторов. Одним из факторов, способствующих консолидации общества, является готовность людей объединиться для совместных действий с целью защиты собственных интересов. Кроме того, к факторам сплочения можно отнести степень идентичности, характер политической активности населения, доверие граждан к органам власти, базовые ценности населения и много других факторов, которые могли бы объединить население страны.

Основой любой культуры являются ценности и нормы. Американский социолог Т. Парсонс в своих работах отмечал, что именно ценности объединяют и разделяют людей, способствуя возникновению социальных классов, слоев, этнических групп, наций и народов. Система ценностей образует «коллективный портрет» любой общности [1, с. 200–203]. В современной социологической литературе существуют разные точки зрения по исследованию природы ценностей и их сущности. Например, ценность рассматривают как

¹ Путин: Ключевое условие для преодоления трудностей. – URL: <http://vz.ru/news/2014/12/26/722487.html>

² Большой словарь по социологии. – URL: <http://voluntary.ru/dictionary/662/word/konsolidacija>

объект, имеющий какую-либо пользу для отдельного индивида, как убеждение, как норму, как значимость чего-либо для человека или социальной группы в целом и т.д. Все существующие подходы к определению «ценностей» отражают их определенную сторону и дополняют общую теорию ценностей. Однако большинство авторов приходят к выводу, что ценности выступают регулятором человеческой активности, но различным образом: как нормы, как идеалы, как критерии выбора и оценки нравственных действий [2, с. 327–332]. Принимаемые и разделяемые ценности во многом зависят от социально-экономических и социально-культурных условий социализации личности, усвоения общественных норм, они также обусловлены системой общественных отношений и особенностями культуры. На сознание и поведение людей влияют специфические социальные, политические, духовные условия в том или ином обществе, а также непосредственная среда, в которой живет и воспитывается индивид. Базовые ценности выступают как некие эталоны, выработанные обществом. Система ценностей не постоянна и меняется под воздействием социальных, экономических, а также этнических факторов. Ценности не существуют сами по себе, чаще всего они образуют целую систему. При этом очень важно, какие именно ценностные ориентации оказываются доминирующими, центральными, системообразующими в том или ином обществе.

В связи с этим актуальность ценностной проблематики и ее роль в процессах консолидации населения становятся все более очевидными: социальные трансформации влекут за собой коренные изменения ценностей, что непосредственно отражается на поведенческих практиках россиян и требует постоянного мониторинга.

Большое значение в изучении ценностей населения страны играет мониторинг ценностей (1990, 1994, 1998, 2002, 2006, 2010 гг.), проведенный под руководством Н. И. Лапина. В своих работах он подразделяет ценности в зависимости от их поддержки населением (рис. 1):

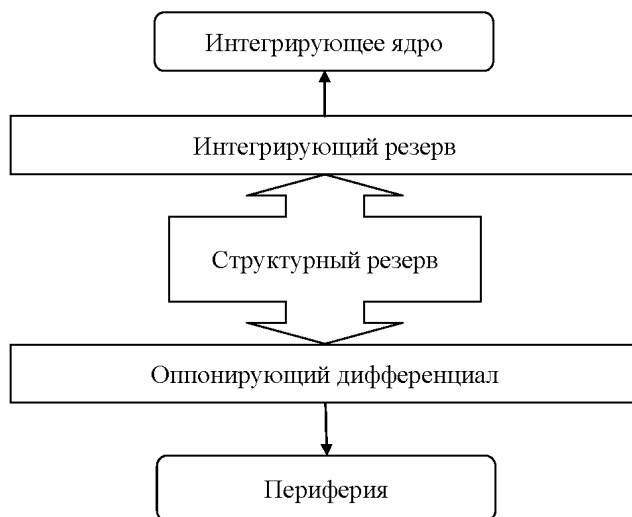


Рис. 1. Структура ценностей

Примечание. Составлено по материалам [3, 4].

Ценности высшего статуса, или интегрирующее ядро ценностной структуры, имеют главенствующее значение в сознании индивидов; их разделяют более 60 % россиян. По результатам мониторинга, на протяжении многих лет в состав ядра ценностной структуры населения входят такие ценности, как семья, порядок, общительность.

Затем следуют ценности среднего статуса, которые перемещаются в состав ядра или на периферию, вследствие чего их называют «структурным резервом» (их одобряют 45–60 % населения). Структурный резерв расположен между преобладающими ценностями и оппозицией; он представляет ту область, где возникают ценностные конфликты между отдельными индивидами и социальными группами, а также внутриличностные конфликты. Структурный резерв включает такие ценности, как нравственность, свобода, жизнь индивида, работа, жертвенность, традиция, независимость, инициативность и благополучие. По своему содержанию часть ценностей этого слоя тяготеет к ценностному ядру, а часть – к периферии. Отсюда выделяется интегрирующий резерв и оппонирующий дифференциал.

Далее выделяются ценности ниже среднего, или периферия. Они также подвижны. Периферия содержит оппозиционные ценности и поэтому вызывает наиболее острые конфликты, она включает в себя ценности, которые разделяются 30 % респондентов. К таким ценностям относятся своеволие и властность.

Таким образом, многолетние эмпирические исследования показали, что ценностное ядро россиян остается неизменным. В ядро ценностной структуры входят такие базовые ценности, как порядок, семья, общительность. Наличие базовых ценностей различных групп и существование ценностного ядра в обществе являются одним из важнейших факторов его консолидации.

Данный факт отмечает и Президент РФ В. В. Путин. В своем послании Федеральному собранию он обращает внимание на то, что консолидация общества должна происходить на основе базовых общенациональных ценностей и задач¹.

Особый интерес в этом плане представляет российская молодежь, ее ценностные ориентации и предпочтения. Внимание к проблемам молодого поколения связано с изучением особого статуса данной социально-демографической группы, а также предвидением перспектив дальнейшего развития всего общества. Молодое поколение, как формирующийся субъект общественных отношений, включаясь в трансформационное общество, оказалось на границе противоречий, встречаясь со множеством проблем на пути интеграции в общество. В настоящее время молодежь сталкивается с нарастанием социального неравенства в обществе, поляризацией доходов населения, трансформацией системы образования, рынка труда и т.д. Все эти процессы заставляют молодежь выбирать свою жизненную позицию, свое место и роль в обществе. Именно поэтому социологи непрерывно проводят исследования ценностей молодых людей.

Социологическое исследование, проведенное в 2013 г. среди молодежи Приволжского федерального округа ($n = 1044$), позволило выявить иерархию

¹ Послание Федеральному собранию Российской Федерации. – URL: <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2003/05/44623.shtml>

жизненных ценностей молодого поколения (рис. 2) [5, с. 31–33]. Результаты показали, что ценности молодого поколения совпадают с ценностными ориентациями всего населения страны. Так, для молодых людей наиболее важной в жизни является ценность «семья» (63 %), второе ранговое место занимает ценность «жизнь человека» (52 %), и третье – «общение» (37 %). Необходимо заметить, что для молодежи свойственно активное общение. В настоящее время с развитием информационно-коммуникационных технологий все большую популярность приобретает новый тип общения – информационный. Именно молодые люди являются активными пользователями социальных сетей, что позволяет им все свободное время общаться друг с другом.

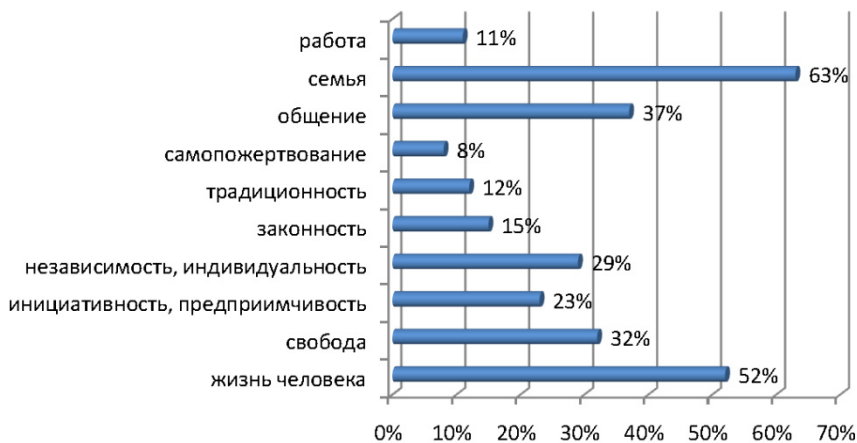


Рис. 2. Ценности студенческой молодежи (в процентах от числа опрошенных, $n = 1042$)

Ценностную структуру молодежи дополнили результаты фокус-групп, проведенных в рамках гранта «Социальная консолидация населения Среднего Поволжья на основе ценностных приоритетов различных социальных слоев и групп». На вопрос «Какие ценности наиболее значимы лично для Вас?» практически все молодые люди отмечали значимость семьи.

Респондент О., жен.: «Для меня самым важным является моя семья, мои родные и близкие. Семья – это поддержка, опора, забота и любовь. Я считаю, что человек может быть счастлив только в семье».

Кроме того, для молодежи особую значимость представляют такие ценности, как здоровье и общение.

Респондент М., жен.: «Для меня является ценностью семья, здоровье, общение. Семья – это люди, которые рядом с тобой в любой момент, чтобы ни случилось. Здоровье является основополагающей ценностью, от которой зависит успех и благополучие любого человека. А без общения я не представляю свою жизнь».

Необходимо отметить, что мужчины более рациональны при построении ценностной иерархии. Для них важным являются хорошее образование, достойная работа, высокая оплата труда.

Респондент Н., муж.: «В настоящий момент мне важно добиться поставленных целей. Это получить образование, хорошую работу, достойную заработную плату».

Таким образом, результаты проведенного анализа показали, что, независимо от возраста, большинство населения страны поддерживают одни и те же ценности. В современных условиях именно молодежь выступает носителем ценностей и норм, которые она принимает от старшего поколения [6, с. 64–73]. Систему ценностей всего общества необходимо рассматривать как совокупность ценностных ориентаций социально-демографических групп, составляющих данное общество. Поэтому особую актуальность приобретает анализ ценностей различных поколений. Наличие базовых ценностей предполагает также и единство всех членов определенного этноса, объединенных общими идеями и установками. Они способствуют интеграции общества, тем самым помогая индивидам осуществлять социально одобряемый выбор своего поведения в жизненно значимых ситуациях. Ценностные ориентации играют важную роль в формировании и самовыражении социокультурных особенностей и форм ментальности любого общества. Система ценностей и ценностных ориентаций обладает сложной структурой, компоненты которой имеют отношение к конкретным видам общественных отношений. Проблема трансформации ценностей занимает особое место в новых социально-экономических условиях России. Это во многом связано с тем, что российское общество находится на этапе преобразования различных сфер жизнедеятельности, в свою очередь, сталкиваясь с социальными и экономическими кризисами. В соответствии с этим в повседневную жизнь россиян входят новые ценности, целевые установки, утверждаются новые жизненные практики и модели поведения.

В заключение следует отметить, что трансформация устоявшихся ценностей, посредством которых индивид определяет себя и свое место в обществе, порою приводит к кризису идентичности не только на уровне самосознания отдельной личности, но и в рамках определенного социального пространства, что приводит к торможению процесса консолидации населения России. В связи с этим необходимо определить векторы консолидации российского общества. «Ценностное ядро», которое включает такие ценности, как семья, порядок, общительность, является одним из главных факторов интеграции россиян.

Список литературы

1. **Парсонс, Т.** О структуре социального действия / Т. Парсонс. – М. : Академический Проект, 2000.
2. **Корж, Н. В.** Проблема ценностей и установок в социологии / Н. В. Корж // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2011. – № 3. – С. 327–332.
3. **Лапин, Н. И.** Социокультурные факторы российской стагнации и модернизации // Социологические исследования. – 2011. – № 9. – С. 3.
4. **Лапин, Н. И.** Модернизация базовых ценностей россиян / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 1996. – № 5. – С. 3–23.
5. **Кошарная, Г. Б.** Ценности и ценностные ориентации студенческой молодежи Поволжья : моногр. / Г. Б. Кошарная, Л. Т. Толубаева, Н. В. Корж. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2013.
6. **Кошарная, Г. Б.** Ценностные предпочтения студенческой молодежи в сфере труда / Г. Б. Кошарная, Н. В. Корж // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. – № 2.

References

1. Parsons T. *O strukture sotsial'nogo deystviya* [On the social action structure]. Moscow: Akademicheskii Proekt, 2000.
2. Korzh N. V. *Voprosy sovremennoy nauki i praktiki. Universitet im. V. I. Vernadskogo* [Problems of modern science and practice. University named after V. I. Vernadsky]. 2011, no. 3, pp. 327–332.
3. Lapin N. I. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological research]. 2011, no. 9, p. 3.
4. Lapin N. I. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological research]. 1996, no. 5, pp. 3–23.
5. Kosharnaya G. B., Tolubaeva L. T., Korzh N. V. *Tsennosti i tsennostnye orientatsii studentcheskoy molodezhi Povolzh'ya: monogr.* [Values and value orientation of students in the Volga region: monograph]. Penza: Izd-vo Penz. gos. un-ta, 2013.
6. Kosharnaya G. B., Korzh N. V. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2010, no. 2.

Кошарная Галина Борисовна

доктор социологических наук,
профессор, заведующая кафедрой
социологии и управления персоналом,
Пензенский государственный
университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: k-galina1@yandex.ru

Kosharnaya Galina Borisovna

Doctor of sociological sciences, professor,
head of sub-department of sociology
and human resource management,
Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Корж Наталья Владимировна

кандидат социологических наук, доцент,
кафедра социологии и управления
персоналом, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: natalya.korzh@mail.ru

Korzh Natal'ya Vladimirovna

Candidate of sociological sciences,
associate professor, sub-department
of sociology and human resource
management, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

УДК 316.3

Кошарная, Г. Б.

Ценностные основы консолидации населения России / Г. Б. Кошарная, Н. В. Корж // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – № 1 (33). – С. 185–191.